



Projektsteckbrief

Zukunft des Fliegens

mQuest® im Einsatz bei Lufthansa

Lufthansa plant schon heute das Kabinen- und Passagier-erlebnis für morgen. Um Bedürfnisse und Wünsche der Gäste frühzeitig in die Gestaltung einbeziehen zu können, werden alternative Sitzkonzepte, Waschräume, Varianten für den Eingangsbereich, Designentwürfe und andere Produktideen in einer Halle bei Frankfurt aufgebaut und von

Lufthansa-Vielfliegern getestet. Im Auftrag von Lufthansa entwickelte Klare Antworten GmbH mit Hilfe der mobilen Offline-Befragungs- und Erhebungssoftware mQuest® einen Testansatz, der die Akzeptanz zahlreicher Produktvarianten vergleichbar misst und den Gästen ausführlich Gelegenheit gibt, ein reichhaltiges Feedback zu geben.

Eingesetztes Produkt: **mQuest®**

30 mobile Geräte (iPads) im Einsatz

Abruf von Diagrammen in Echtzeit, auch während der laufenden Befragung

Interviewdauer von ca. 2 Stunden

Clinicansatz mit ausführlichem Prototypenvergleich

3 Wellen mit unterschiedlichen Test-Sets mit jeweils 250 Interviews als Selbstaussfüller

Leistungen



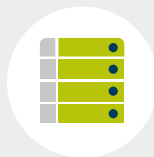
Fragebogen-umsetzung



Support



Gerätevermietung



Hosting



Wenn bei komplexen Projekten eine stabile aber trotzdem flexible mobile offline Softwarelösung gefragt ist, stellt mQuest® eine gute Wahl dar. Will man auch noch freundlichen und kompetenten Support genießen, heißt die Antwort clueteC.

Thomas Storbeck,
Senior Manager Customer Insights
Deutsche Lufthansa AG, Frankfurt a.M.

Weitere Informationen unter
www.lufthansa.com und
www.klare-antworten.de

