



Projektsteckbrief

Flughafenbefragung

Flughafen Zürich AG

Seit 2007 werden am Flughafen Zürich systematisch Daten zur Passagierstruktur und Passagierzufriedenheit erhoben, um als Grundlage für Verbesserungen an Service und Infrastruktur zu dienen.

Des Weiteren dient die Befragung als Informationsgrundlage für zahlreiche interne Bereiche der Flughafen

Zürich AG. Bei jährlich ca. 15.000 Interviews liegt ein besonderes Augenmerk auf einer effizienten und fehlerfreien Datenerhebung. Dabei erweist sich mQuest® bereits jahrelang als zuverlässiger Begleiter. mQuest® wird ständig weiterentwickelt und erlaubt so, stets auf dem neuesten Stand der Technik zu bleiben.

Eingesetzte Produkte: **mQuest® market research** und **mQuest® direct response**

Projektstart: 2007

10 mobile Geräte zur Offline-Befragung, Übertragung per W-Lan

Interviewdauer:
Durchschnittlich 5 bis 7 Minuten

Pro Jahr werden ca. 15.000 Interviews am Flughafen Zürich durchgeführt

Multilingual im Einsatz
(Deutsch und Englisch)

Leistungen



Bereitstellung der Software



Support



mQuest® ist äußerst benutzerfreundlich, wodurch eine angenehme und effiziente Durchführung von Face-to-Face Interviews gewährleistet ist.

Hoithm Cheung, Manager Market Research, Flughafen Zürich AG

Weitere Informationen unter www.flughafen-zuerich.ch



www.mQuest.de