

Projektsteckbrief

Messebefragungen

FairControl GmbH

Wie kam das Event bei den Besuchern an? Wie wirkt sich die Unternehmenspräsentation auf das Image aus? Um die Wirkung von Live-Kommunikations Maßnahmen wie Messen und Events zu überprüfen, bietet die Faircontrol GmbH seit 1998 eine spezialisierte Erfolgskontrolle an.

Die FairControl GmbH führt unter anderem regelmäßig Event- und Sponsoring-Wirkungsanalysen durch. So können die individuellen Ziele von Unternehmen überwacht und optimiert werden. Bei der Evaluierung von Marketingmaßnahmen spielen Befragungen eine wichtige Rolle. FairControl setzt hierbei seit vielen Jahren auf mQuest® market research und mQuest® direct response.

Eingesetztes Produkt:
mQuest® market research und
mQuest® direct response

Zielgruppen sind Event- und Messebesucher, sowohl im B2B- als auch B2C-Bereich

Projektdauer: Seit 2011

Weltweit im Einsatz, insbesondere in Europa und Asien

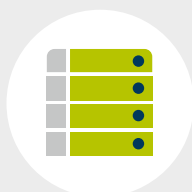
Multilinguale Fragebögen, z. B. Deutsch, Englisch, Französisch, Spanisch, Italienisch, Portugiesisch und Chinesisch

Ca. 70 mobile Geräte mit Android- und iOS-Betriebssystemen sind im Einsatz

Tagesaktueller Upload der Daten per WLAN und Mobilfunk

Feedback von mehr als 30.000 Messebesuchern jährlich

Services



Hosting



Support



An clueteC schätzen wir besonders die flexible Beratung und Betreuung bei komplexen Sachverhalten. Wir haben mit der clueteC GmbH einen kompetenten Technologiepartner gewonnen.

Daniel Bissinger, Director Business Development,
FairControl GmbH, Gräfelfing

Weitere Informationen unter www.faircontrol.de



www.mQuest.de